**Procès-verbal de l’Assemblée générale annuelle**

**du Réseau du patrimoine franco-ontarien**

**Le 25 novembre 2021**

Président.e d’assemblée : Patrick Breton

Secrétaire d’assemblée : Francis Thériault

Participant.e.s :

Danielle Pécore-Ugorji, Lionel Guindon, Renée Allard O’Neill, Diego Elizondo, Mélissa Fancy, Nicole Fortier, Marc Bruyère, Marthe Séguin, Dorcas Gnandi, Grace Hounkarin, Louis Patry, Nicole Patry, Emile Maheu, Dominique Lajoie, Francine Gougeon, Body Ngoy, Rolande Smith, Michel Prévost, François Bazinet, Faten Djoudad, Rolande Smith, Justin Patton, Brigitte Murray.

1. Ouverture de la réunion et appel à l’ordre

1.1 Constat du quorum

 Francis Thériault constate le quorum à 17h16.

1.2 Choix de la présidence de l’assemblée

 Il est proposé que Patrick Breton soit le président de l’Assemblée.

La proposition est adoptée.

1.3 Il est proposé que Francis Thériault soit secrétaire de l’Assemblée.
 Proposée par Patrick Breton

Appuyée par Michel Prévost

 La proposition est adoptée.

1.4 Choix d’un ou d’une président.e d’élection.

 Patrick Breton explique que le nombre de candidatures fait en sorte qu’aucune élection ne sera nécessaire et que les candidats.es seront élus par acclamation.

1. Adoption de l’ordre du jour

Il est proposé que l’ordre du jour soit adopté.

Proposée par Renée Allard-O’Neill

Appuyée par Mélissa Fancy

La proposition est adoptée.

1. Adoption du procès-verbal de la 40e assemblée générale annuelle du 17 septembre 2020.

Il est proposé que le procès-verbal soit adopté.

 Proposée par Émile Maheu

 Appuyée par Nicole Fortier

La proposition est adoptée.

1. Présentation des états financiers au 31 mars 2020

 4.1 Présentation et adoption des états financiers 2020-2021

Lionel Guidon de la firme Guidon Charron, présente les états financiers du RPFO.  Il souligne que la gestion financière est saine.

On note une grande augmentation des subventions, passant de 137 933$ en 2020 à 301 153$ en 2021.

Le RPFO a un surplus opérationnel de 24 908$.

Il est proposé que les états financiers soient adoptés.

Proposée par Francis Thériault

Appuyée François Bazinet

La proposition est adoptée.

 4.2 Choix de l’auditeur comptable pour 2021-2022.

Il est proposé qu’un appel d’offres soit fait pour identifier une firme d’auditeurs-comptables pour la vérification des états financiers du RPFO pour la prochaine année fiscale.

Proposée par François Bazinet

Appuyée par Body Ngoy

La proposition est adoptée.

1. Dépôt du rapport annuel 2020-2021

5.1 Présentation du rapport annuel 2020-2021

Réseaux sociaux : notre présence virtuelle a augmenté durant la pandémie.

Mois du patrimoine 2021 : Le thème était Histoires croisées, le battement de nos tambours.  Andrea Goulais était notre ambassadrice.  Le calendrier était garni de plus de 60 activités de différents organismes et le mode virtuel, privilégié, nous a donné l’occasion de participer à des événements qui, normalement, auraient été difficiles vu l’étendue de notre territoire.

Le prix Huguette-Parent fut décerné à Réjean et Barbara Pommainville et le prix Roger-Bernard fut décerné à la Chorale Canadienne Sensation.

Deux conférences antiracismes furent organisées ainsi qu’un jeu-questionnaire sur le patrimoine

Il est proposé que le rapport soit adopté.

 Proposée par Michel Prévost

 Appuyée par Francis Thériault

La proposition est adoptée.

5.2 Période de questions

 Aucune question ne fut posée.

1. Suivi du Plan stratégique 2020-2025 et dépôt de la programmation 2021-2022.

6.1 Rappel éclair du Plan stratégique 2020-25

 Rappel que notre vision est Chef de file provincial rassembleur qui assure la vitalité du patrimoine franco-ontarien et que notre mission est que le RPFO soit un organisme provincial à but non lucratif qui favorise le rayonnement du patrimoine de l’Ontario français.  Nos valeurs sont la valorisation du patrimoine, la solidarité, l’excellence, l'innovation et l’inclusion.

Le plan stratégique est disponible sur le site web du RPFO.

6.2 Présentation de la programmation 2021-2022

6.2.1  Dans le volet Accessibilité et utilisation des services en français - Développement économique communautaire, nos 3 objectifs sont :

 -Revendiquer des services en français dans le secteur patrimonial.

 -Garantir une offre active de services en français dans le secteur patrimonial

* Embauche d’agent de projet et agent de communication et marketing.
* Système de recrutement de bénévoles.
* Continuer notre engagement au Mois du patrimoine et à la remise des Prix du patrimoine.

 -Transformer le magazine Le Chaînon en entreprise sociale.

6.2.2  Dans le volet Immigration, nouveaux arrivants et diversité culturelle - Enfance et jeunesse, nos 2 objectifs sont :

-Inclure, valoriser et promouvoir le patrimoine des communautés ethnoculturelles de l’Ontario français.

* Projet Origines Franco
* Examen continu de l’inclusion de la diversité dans toutes nos activités.

-Soutenir le leadership jeunesse et les initiatives par et pour les jeunes en promotion du patrimoine.

* Projet Vice-Versa/Académie du live
* Embauche de stagiaires

6.2.3  Dans le volet Engagement et participation - Éveil et construction identitaire, nos objectifs sont :

-Mobiliser une variété de gens, de divers âges et origines afin de les sensibiliser, de les intéresser et de les engager à promouvoir le patrimoine.

-Attirer, retenir et diversifier la membriété, les lecteurs et les lectrices du magazine Le Chaînon, les utilisatrices et les utilisateurs du Centre de recherche virtuel et les partenaires.

-Mettre en place des stratégies ou des projets patrimoniaux favorisant la construction identitaire.

6.2.4  Dans le volet Concertation et collaboration - Renforcement des capacités, nos objectifs sont :

-Collaborer avec diverses communautés franco-ontariennes afin de préserver et de promouvoir le patrimoine.

* Soutien d’initiatives d’intérêt provincial qui visent la préservation et la promotion du patrimoine franco-ontarien.
* Sondage auprès de nos partenaires et membres.

-Renforcer les capacités du réseau du patrimoine franco-ontarien.

* Créer un plan de renforcement des capacités du secteur patrimonial en Ontario français.
* Le plan opérationnel est disponible sur le site web du RPFO.
* Renforcement continu des capacités du conseil d’administration et de l’équipe de travail.

6.3 Période de questions

 Michel Prévost pose deux questions :

1. Est-ce que la remise des prix Michel-Prévost se fera en mode virtuel, présentiel ou hybride.

Réponse de Danielle Pécore-Ugorji : Aucune décision ne fut prise pour le moment.

1. Est-ce que l’entente avec l’Université Saint-Paul, donateur pour le prix Michel-Prévost fut renouvelée.

Réponse de Danielle Pécore-Ugorji : L’entente n’est pas encore renouvelée.

7. Présentation du nouveau logo du RPFO.

 Marc Keelan-Bishop est le créateur du nouveau logo.  Le logo représente une constellation formant un trille.  Les étoiles représentent les communautés et divers acteurs et actrices impliquées dans la valorisation de notre patrimoine et les traits les liant représentent le rôle du Réseau pour comme organisme fédérateur.

8. Nomination et élections des membres du conseil d’administration

8.1 Rapport des mises en candidature et des élections sans opposition.

 Il y a 4 personnes qui posent leur candidature pour un mandat :

 -Guillaume Koffi (renouvellement)

 -Mélissa Fancy

 -Dorcas Gnandi

-Body Ngoy, (représentant de la Coalition des Noir.e.s francophones de l’Ontario)

Il n’y a pas d’élection, car les 4 candidatures combleront les 4 places vacantes au CA.

Il est proposé que les candidatures de Mmes Fancy et Gnandi ainsi que celles de MM. Koffi et Ngoy soient officiellement entérinées par le CA.

 Proposée par François Bazinet

 Appuyée par Renée Allard-O’Neill

La proposition est adoptée.

9.  Varia

10. Date de la 42e assemblée générale annuelle.

     Il est proposé que la 42e AGA ait lieu le 29 septembre 2022 à 17h.

 Proposée par Body Ngoy

 Appuyée Émile Maheu

 La proposition est adoptée.

11. Levée de l’assemblée

 Il est proposé que l’AGA soit levée.

 Proposée par Francis Thériault

 Appuyée par Renée Allard O’Neill